

Lush presenta con The Black Post la campagna Cittadinanza Nero Su Bianco

Dal 25 giugno al 9 luglio Lush promuove con The Black Post una campagna di sensibilizzazione per chiedere una nuova legge sulla cittadinanza per il riconoscimento dei diritti di oltre un milione di #ItalianiVeri.

Per l'occasione è stata realizzata la bomba da bagno Knowledge, il cui ricavato sarà interamente devoluto all'associazione The Black Post.

Sarà possibile partecipare attivamente alla campagna firmando la [petizione](#) rivolta al Parlamento Italiano.



Milano, giugno 2021 - Lush, brand etico di cosmetici freschi e fatti a mano, in collaborazione con [The Black Post](#), associazione no profit che opera per contrastare l'ondata xenofoba in Italia, presenta una nuova campagna di sensibilizzazione: dal **25 giugno al 9 luglio** i negozi Lush di tutta Italia promuoveranno la campagna **Cittadinanza Nero su Bianco** per chiedere una nuova legge sulla cittadinanza per tutti gli **#ItalianiVeri**. Per l'occasione Lush ha realizzato la bomba da bagno in edizione limitata **Knowledge** (€7.50), il cui ricavato sarà interamente devoluto a favore di The Black Post per supportare l'importante lavoro di informazione sul tema della cittadinanza. Sarà possibile partecipare attivamente

alla campagna firmando la [petizione](#) per chiedere al Parlamento Italiano di leggere la realtà e riconoscere pari diritti per tutti gli Italiani.

La campagna, promossa da The Black Post con il supporto di Lush e di altre realtà associative solidali, nasce dal dovere civile di mettere la Cittadinanza Nero Su Bianco con una legge che comprenda e riconosca pari diritti per tutti i cittadini Italiani. Sono oltre **un milione** ad oggi gli Italiani senza cittadinanza: giovani figli di immigrati, nati in Italia o arrivati da piccoli, che spesso conoscono poco o nulla del paese da cui provengono i loro genitori. Crescono in Italia, frequentano la scuola italiana, i loro amici sono italiani, parlano italiano e spesso anche in dialetto, e tifano le squadre di calcio italiane (e gli azzurri agli Europei). Rappresentano il **10% degli studenti** (fonte MIUR), sono #ItalianiVeri ma non lo sono per lo stato. Questo fino all'età di 18 anni, quando per ottenere la cittadinanza possono intraprendere un percorso lungo, complicato, oneroso e dall'esito comunque incerto.

“ **Michel Rukundo, portavoce di The Black Post commenta:** *La legge sulla cittadinanza sfiora diverse dimensioni e la più importante e anche più impellente, è la dimensione identitaria che viene spesso marginalizzata. La cittadinanza valorizza l'aspetto umano dell'identità di un individuo, la cifra che determina ognuno di noi. Riconoscere la cittadinanza oggi vuol dire anche riconoscere l'identità. Per questo urge promuovere una nuova legge sulla cittadinanza e per questo nasce la campagna Cittadinanza Nero Su Bianco di The Black Post: in questo momento post-pandemico nel quale ci stiamo interrogando da dove possiamo ripartire, dobbiamo dar seguito alla promessa fatta: abbiamo il dovere di uscirne tutti insieme, senza lasciare indietro nessuno.*



LA BOMBA DA BAGNO KNOWLEDGE

Lush in occasione della campagna, presenterà la bomba da bagno in edizione limitata **Knowledge** (€7.50) disponibile in tutti i negozi e su it.lush.com dal 25 giugno (fino ad esaurimento). L'intero ricavato delle vendite di questa bomba da bagno sarà devoluto a favore di The Black Post per supportare l'importante lavoro di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica, oltre a supportare l'impegno di federare intorno ad unico messaggio le realtà associative che compongono il grande mosaico degli italiani invisibili.

“ **Eva Pasquet, coordinatrice progetti Charity Lush Italia commenta:** *“La scorsa estate, sulla scia del movimento Black Lives Matter, Lush ha avviato una profonda riflessione interna per una maggiore inclusione e si è impegnata a livello globale per capire come contrastare attivamente il razzismo in tutti i paesi dove siamo presenti nel mondo. Crediamo che il discorso antirazzista nella realtà del nostro paese non possa prescindere da una revisione della legge sulla cittadinanza che possa determinare un reale cambiamento culturale in favore dei diritti fondamentali e dell'inclusione. Supportiamo con entusiasmo la campagna di The Black Post perché il gruppo dà voce in prima persona a chi proviene da un background migratorio, e propone un messaggio volto a federare le varie istanze che rappresentano le molte realtà degli italiani senza cittadinanza.”*”

Un cambiamento culturale che può passare solo attraverso l'informazione: la bomba da bagno Knowledge rappresenta proprio un **libro aperto al dialogo e al confronto**, uno stimolo all'approfondimento, dove le pagine bianche sono quelle ancora da scrivere per fare un passo concreto verso l'uguaglianza. Un simbolo per invitare alla riflessione, alla necessità di creare cultura insieme perché solo una maggiore educazione e conoscenza possono portare a capire l'altro. Per questo in tutti i negozi Lush, online su it.lush.com e sul progetto editoriale di [The Black Post](https://theblackpost.com), sarà possibile **consultare e ricevere gratuitamente un Vademecum** contenente tutte le informazioni relative alla campagna e il **Manifesto per la cittadinanza**, redatto da The Black Post, volto spiegare perché la legge oggi non può più essere rinviata. Un documento che sottolinea l'importanza della cittadinanza come diritto ad avere diritti e introduce il concetto di **orgoglio glocale**: cittadini del mondo sì, ma soprattutto dell'Italia

“ **Bruna Kola Mece, portavoce di The Black Post aggiunge:** *“L'Italia oggi è un paese sempre più multiculturale, in via di trasformazione. Lo siamo in realtà sempre stati, fin dai tempi dei romani. Riflettere sul tema della cittadinanza, invitare all'informazione e promuovere conoscenza è fondamentale: vogliamo ringraziare Lush per avere accolto la nostra provocazione e per averci offerto l'opportunità di spiegare la necessità urgente di una legge sulla cittadinanza. Una legge che a mio avviso potrebbe davvero aiutare a mettere un accento in più sui concetti di inclusività e partecipazione. Io oggi ho la cittadinanza italiana ma so cosa vuol dire essere considerato lo straniero nonostante tu ti senta italiano. Nonostante tu sia italiano. Questa campagna potrebbe aiutare a cambiare la rotta della mentalità italiana nei confronti di oltre un milione di cittadini nati e cresciuti qua. Non è una questione politica, è una questione universale dei diritti.”*”

INFORMAZIONI

- Oggi, chi nasce in Italia da genitori stranieri **non ha diritto alla cittadinanza italiana**.
- Questo **fino all'età di 18 anni**, quando può intraprendere per richiederla un percorso lungo, spesso diversi anni, complicato e dall'esito comunque non scontato.
- La richiesta va presentata **entro 12 mesi dal compimento dei 18 anni**, altrimenti si perde ogni vantaggio precedentemente acquisito.
- È necessario aver risieduto in Italia in modo ininterrotto, quindi senza possibilità di effettuare soggiorni di lunga durata in altri paesi, che sia per il lavoro dei genitori, per studio o qualunque altro motivo.
- Chi, invece è nato all'estero, ma cresce in Italia, è escluso anche da questa possibilità. Dovrà pertanto, al compimento della maggiore età, avviare lo stesso iter di naturalizzazione previsto per coloro che arrivano in Italia in età adulta.
- Anche **solo ottenere tutta la documentazione necessaria è un processo lungo e oneroso**, dal reperimento dei documenti originali alle traduzioni.

THE BLACK POST

The Black Post - L'informazione nero su bianco" è un'associazione che opera per contrastare l'ondata xenofoba nel nostro paese e che si propone di mettere in primo piano chi troppo spesso viene denigrato, discriminato e non riesce ad esprimere il proprio punto di vista, con una prospettiva diversa.

Fulcro dell'attività dell'associazione è il progetto editoriale online che vede una redazione composta esclusivamente da immigrati o generazioni dal background migratorio. L'idea nasce dalla volontà di mettere in rete una testata editoriale che si caratterizzi per l'approccio inedito e l'originalità metodologica e, ovviamente, per i contenuti trattati da un punto di vista "altro", interpretati con un taglio inaspettato e accattivante. Si tratta in sostanza di restituire la propria soggettività a chi la vede spesso negata, se non bandita, affinché la possa diffondere e rendere disponibile per chi vorrà accoglierla.

www.theblackpost.it

LUSH

Lush crea, produce e commercializza cosmetici Freschi e fatti a mano. Un'azienda cosmetica con un'anima etica: Lush da sempre attiva nella difesa dei diritti, si impegna a mettere a disposizione delle associazioni e degli attivisti i propri negozi e le proprie piattaforme online per far luce su questioni sociali e ambientali poco note. La campagna Cittadinanza Nero su Bianco si collega fortemente ai valori e all'etica Lush e alla volontà di supportare concretamente il lavoro e l'impegno di associazioni che possono contribuire a un cambiamento della società.

it.lush.com

Qui per firmare la petizione

#ItalianiVeri
@BlackPostItalia
@Lush italia

Per richiesta di informazioni o interviste
Ufficio stampa Lush:

Maria Bruschi | maria@lush.it | +39 348 6620554

Elena Strano | elena@lush.it | +39 335 1305951

